

Bærekraftspolicy Riksscena 2026-2029

Riksscena skal være en tydelig stemme for bærekraft og bidra til å løfte fokus på vår tids store sak. Som kulturscene har vi en spesiell mulighet til å skape engasjement og gi inspirasjon. Riksscena bør sette folk, levende tradisjoner og bærekraft i sentrum for vår identitet.

Overordnede prinsipper

- Drifte virksomheten i tråd med gjeldende miljølovgivning og relevante krav.
- Arbeide systematisk og kontinuerlig for å forbedre vår miljøprestasjon og ressursbruk, redusere vårt klimaavtrykk og avfallsproduksjon. Dokumentere og måle resultatene.
- Integrere bevissthet knyttet til bærekraft, klima- og miljøhensyn i beslutningsprosesser, planverk, daglig drift og kommunikasjon.
- Bidra til bevisstgjøring blant ansatte, kunstnere, publikum, leverandører og samarbeidspartnere.
- Se miljøansvar i sammenheng med sosial bærekraft, rettferdighet og mangfold – med folk og miljø i sentrum.

Hovedmål for miljøarbeidet

Riksscena skal:

- Redusere virksomhetens klimaavtrykk.
- Sikre ansvarlig ressursbruk og avfallsreduksjon.
- Fremme bærekraftige løsninger i samarbeid med leverandører og partnere.
- Dokumentere, måle og rapportere resultater som en del av vårt forbedringsarbeid.

(Konkrete mål og indikatorer fastsettes i handlingsplan og Miljøfyrtårn-rapportering.)

Innsatsområder, mål og tiltak:

1. Klima (reiser og transport) og energi

Mål:

Vi skal redusere energibruk og klimautslipp gjennom bevisste valg i teknisk drift, belysning, transport og produksjon.

Klimavennlige reisealternativer skal prioriteres der det er mulig.

Tiltak:

- Insentiv til å reise miljøvennlig for artister og ansatte.
- Oppfordre leverandører til å levere samlet via færre leveranser.
- Modernisere energistyringen i bygget (bevegelses- og tidsstyring av belysning, ventilasjon og varme).
- Få bedre kontroll på når huset blir brukt. Ventilasjon og belysning skrur av når rommene ikke brukes.
- Utskiftningsplan for lysarmaturer fra konvensjonelle lysskilder til LED.
- Årlig digital dugnad ved å redusere størrelsen på skylagring.

2. Innkjøp og ressursbruk

Mål:

Vi skal gjøre bevisste innkjøp basert på behovsavklaring, velge produkter som har lang levetid og velge produkter som kan repareres.

Kortreiste og ansvarlige leverandører skal prioriteres der det er mulig.

Tiltak:

- Vi skal redusere trykket materiell og velge digitale løsninger oftere.
- Gjenbruk og ombruk av scenografi og dekor.
- Reduksjon av engangsemballasje - behold koppen igjennom dagen.
- Så langt det er mulig - velge miljøsertifiserte leverandører.
- Følge [innkjøpsrutinen](#).
- Merchandise - strikk din egen eller del en hekle/strikke-oppskrift - hente inspirasjon fra levende håndverkstradisjoner.

3. Avfall og sirkulære løsninger

Mål:

Forebygge avfall gjennom planlegging og gode rutiner.

Legge til rette for ombruk internt og i samarbeid med andre aktører.

Tiltak:

- Vi skal levere all engangsplast til gjenvinning.
- Redusere bruken av engangsbatterier.
- Sikre kildesortering - plassere ut avfallstasjoner der publikum ferdes.
- Sørge for tydelig merking av avfallstasjoner.
- Redusere svinn i baren ved å bevisstgjøre ansatte.

4. Program og kommunikasjon

Mål:

Samarbeide med andre arrangører om artister med lang reisevei for å redusere det totale reiseavtrykket.

Samarbeide med organisasjoner og enkeltpersoner som er i forkant når det gjelder bærekraft og mangfold.

Tiltak:

- Minimere bruken av trykt programmaterieil
- Være bevisst på bruken av Kunstig Intelligens.
- Integrere bærekraftsperspektivet i programarbeid og samarbeid der det er relevant, og bidra til bevissthet om sammenhengen mellom kultur, natur og samfunn.
- Når vi utvikler egne program skal vi i større grad sikre visninger på flere scener og festivaler i etterkant gjennom nordiske og norske turnénettverk- og samarbeid.

5. Organisasjon og arbeidsmiljø

Mål:

Vi skal ha et forsvarlig og systematisk HMS-arbeid.

Tiltak:

- Årlig medarbeidersamtale for alle ansatte.
- Spre kunnskap om mål og tiltak til alle, også kveldspersonell for å implementere og gjennomføre i alle ledd.
- Inkludere klima og miljøarbeidet i personalmøter, AMU-møter og oppstartsmøter med kveldspersonell.
- Medvirkning fra ansatte i det daglige arbeidet knyttet til miljøarbeid.
- Tydelig ansvarsfordeling og årlig evaluering av miljømål.

6. Arrangementsavvikling

Mål:

Våre arrangement gjennomføres med bærekraft i fokus.

Øke kunnskapen om viktigheten av bærekraftstiltakene hos alle som jobber med avvikling av arrangement, slik at tiltakene blir gjennomført også på kvelden.

Tiltak:

- Effektivisere bardrift i balansen mellom gjenvinning av plastglass og oppvask av glass.
- Bedre flyt i internkommunikasjonen og større bevisstgjøring i oppsett av prøveplaner og tekniske prøver.
- Oppmuntring til flere akustiske konserter. F.eks høyere honorar til artister som holder akustisk konsert.